



Kommunikation & PR

*Als Lehrbeauftragter an der Hochschule Niederrhein vermittelt der Kommunikations-
experte Michael Obst jungen Unternehmern,
wie sie Social Media richtig einsetzen. Im
Wirtschaftsstandort spricht Obst deshalb
diesmal über die Bedeutung professioneller
Social Media-Aktivitäten für mittelständische
Unternehmen.*

Herr Obst, ist der Einsatz von Social Media für mittelständische Unternehmen sinnvoll?

Michael Obst: Unbedingt! In der Marketing-Kommunikation müssen Sie alle wichtigen Kanäle nutzen, mit denen Sie Ihre Kunden wirkungsvoll ansprechen können. Die Währung unserer Zeit heißt „Aufmerksamkeit“. An Social Media kommt deshalb kein Unternehmen vorbei. Es ist heute das meistgenutzte Medium der Kommunikation mit allen Zielgruppen und inzwischen auch in der Mitarbeiterkommunikation unverzichtbar. Die Frage ist vielmehr, in welchem Rahmen sich der Aufwand für Social Media bewegen sollte.

Was ist Ihre Empfehlung?

Um bei Facebook & Co professionell präsent zu sein, muss eine wirtschaftlich vernünftige und angemessene Lösung entwickelt werden. Eine Kombination aus externer Supervision und Know-how sowie internem Engagement stellt aus unserer Erfahrung eine solche perfekte Lösung dar. Viele Unternehmen verfügen über engagierte junge Mitarbeiter, die sich leicht für eine Mitarbeit bei Social Media-Programmen begeistern lassen. Diese Aktivitäten müssen jedoch von einem Kommunikationsprofi gesteuert werden, der ge-

meinsam mit der Unternehmensleitung saubere Kommunikationsziele definiert und dafür sorgt, dass die Aussagen über das Unternehmen einheitlich, glaubwürdig und authentisch sind. Nur dann werden sie akzeptiert und verhelfen zu einem guten Image.

Welche sind die häufigsten Fehler, die Unternehmen bei Social Media-Aktivitäten in Eigenregie unterlaufen?

Oft fehlen klare Ziele. Erstens: Auch der Einsatz von Social Media muss Unternehmenszwecken dienen und der Mitteleinsatz zielführend sein. Zweitens: Viele Inhalte haben die Qualität von Einträgen in Poesiealben; sie fesseln weder Leser noch Betrachter und hinterlassen kein positives Unternehmensbild. Drittens fehlt es an der Ausdauer. Viele Firmen unterschätzen, was es bedeutet, das Unternehmensprofil kontinuierlich mit packenden Geschichten und glaubwürdigen Informationen zu schärfen.

Welche Social Media sollten Unternehmen nutzen?

Dem aktuellen Social Media-Atlas zufolge weist YouTube mit 81 Prozent die größte Reichweite bei Nutzern ab 14 Jahren auf. Es folgen Facebook, WhatsApp, Google und Instagram, Xing und LinkedIn. Dieses Ranking ist aber nicht entscheidend. Wichtig ist, die richtige Zielgruppe auf dem richtigen Kanal mit den richtigen Botschaften anzusprechen. Also nach einer sauberen Analyse ein tragfähiges Konzept zu entwickeln und mittelfristig umzusetzen. Nur so können Sie mit Social Media größere Erfolge erzielen.

DER AUTOR

Michael Obst hat die vielfältigen Kniffe der Kommunikation mit der Öffentlichkeit aus verschiedenen Perspektiven kennengelernt: als Journalist einer Tageszeitung ebenso wie als Pressereferent einer großen deutschen Volkspartei, als Sprecher mittelständischer Unternehmen und vor allem als Kommunikations- und Marketing-Berater für Unternehmen unterschiedlichster Größen und Branchen. Sie haben Fragen an unseren Experten? Schreiben Sie an wirtschaftsstandort-niederrhein.de oder direkt an michael.obst@relations-co.de.

➔ KONTAKT

Relations & Co
Kommunikation und Marketing
Kaiserstr. 157
41061 Mönchengladbach
☎ 0 21 61.40 64 50
@ michael.obst@relations-co.de
🌐 www.relations-co.de